

Jeu des solutions



Le programme de sensibilisation « SUCCESS ! » est animé par l'Atelier, en partenariat avec la CRESS Île-de-France

l'Atelier
Centre de ressources régional
de l'Économie sociale et solidaire
* Île de France

cress
Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire Île-de-France

Financier :

*** île de France**

www.vosvaleursfontcarriere.fr

Règles du jeu des solutions

OBJECTIF : Stimuler la créativité des participants en leur demandant d'imaginer dans un délais très court et dans ses grandes lignes une entreprise sociale qui répondrait à un besoin sociétal déterminé.



NOMBRE DE JOUEURS : de 6 à 30 personnes.

Réparties en équipe de 3 à 5 joueurs.



DURÉE DU JEU : de 45 minutes à 1 heure.



CONTENU DU JEU :

- 6 cartes « Territoire »
- 6 cartes « Problématique »
- 6 cartes « Secteur d'activité »
- 6 cartes « Méthode et principe »
- 4 cartes « Joker »



BESOINS MATÉRIELS : des tables et chaises en nombre suffisant, du papier, des stylos, mais aussi des paperboards, magazines, ordinateurs avec une connexion internet... selon le choix de restitution de l'atelier.



PRINCIPES DU JEU :

Conception d'une entreprise de l'économie sociale et solidaire

Les équipes tirent chacune leur tour et au hasard une carte de chaque catégorie. Selon les cartes recueillies, les équipes vont imaginer collectivement une structure d'économie sociale et solidaire (ESS), qui devra :

- se situer sur un territoire donné
- correspondre à un secteur d'activité
- répondre à une problématique
- s'attacher à un principe de l'économie sociale et solidaire

Pour cela, les équipes disposent d'une trentaine de minutes. Et pour les aider dans cette démarche, chaque équipe dispose d'une carte joker.

Les participants peuvent bien sûr poser des questions sur les différents éléments et critères qui vont déterminer le cadre de leur projet/entreprise à l'animateur, qui cherchera à illustrer ces derniers à partir d'exemples de structures existantes.

Restitution des projets imaginés devant toute l'assemblée

La restitution des projets imaginés par chacune des équipes se fait ensuite de manière orale auprès de l'ensemble des participants. Pour ce faire, ils peuvent proposer un collage, des images (photo langage), des schémas ou tout ce qui peut les aider à rendre compréhensible leur projet d'économie sociale et solidaire au reste du groupe.

L'animateur doit veiller à ce que chacune des équipes dispose du même temps de restitution pour présenter leur projet.

Il est également attentif à ce que le projet soit compréhensible. Il peut à la fin de chaque présentation poser des questions à l'équipe pour amener celle-ci à préciser certains aspects de son projet.